

SCHWEIZERISCHE KONFERENZ INTERNE KOMMUNIKATION



Erfolgreiche Mitarbeitermotivation – Wie geht das?

Donnerstag, 5. Mai 2011, 13.00 bis 18.00 Uhr

Auditorium der HWZ,
Lagerstrasse 5 (beim HB), Zürich

GEMEINSAM DIE MOTIVATION DER MITARBEITENDEN STEIGERN



Interne Kommunikation und Motivation haben sehr viel miteinander zu tun, denn Motivation ohne Kommunikation ist ebenso wenig vorstellbar wie Kommunikation ohne Motivation. Leider werden die beiden Themen in vielen Unternehmen in zwei unterschiedlichen Abteilungen bearbeitet. Die interne Kommunikation kommt aus dem Bereich Corporate Communications, und für Motivation ist im Organigramm meistens die Human-Resources-Abteilung zuständig. Aus diesem Nebeneinander ein Miteinander zu machen, haben wir uns zum Ziel gesetzt.

An unserer diesjährigen Konferenz zur internen Kommunikation schlagen kompetente Praxisvertreter konkrete Massnahmen und deren Kommunikation vor. Zu Wort kommt nicht nur die Sicht des Top-Managements, sondern auch Erfahrungsbeispiele von HR- und Kommunikationsexperten werden vorgestellt und diskutiert. Personalmanagement und Kommunikationsfachleute können, wenn sie konsequent und vorbehaltlos zusammenarbeiten, wesentlich dazu beitragen, die Loyalität und Motivation der Mitarbeitenden zu steigern: durch überzeugende Leadership, gute Rahmenbedingungen am Arbeitsplatz, geeignete Förderungs- und Anreizmassnahmen und nicht zuletzt durch eine respektvolle Kommunikation. Es geht um integrierte, moderne Personalstrategien, aber auch um die Umsetzung im Alltag. Es geht darum, Wertschätzung zu zeigen, und zwar nicht nur für gute Leistungen, sondern auch für gutes Verhalten und gute Kommunikation.

A handwritten signature in blue ink that reads "Matthias Möllenev".

Matthias Möllenev

Leiter Center for Human Resources

Präsident Fachverein Human Resources Management – Interne Kommunikation

KONFERENZ-PROGRAMM

13.00 Eintreffen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

13.15 Begrüssung, Matthias Möllene, Leiter Center for Human Resources, und Cyril Meier, Leiter Center for Communications, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich



13.30 **Mitarbeitermotivation als Managementaufgabe**

Isabelle Welton, CEO, IBM Schweiz AG

Mitarbeitende müssen sich selber motivieren. Das Management hat die Aufgabe, die nötigen Rahmenbedingungen zu schaffen. Linie, Human Resources – und Kommunikationsverantwortliche müssen sich dabei in die Hände spielen.

14.15 Breakout Sessions A, B, C und D /1. Durchführung

15.15 Pause

15.45 Breakout Sessions A, B, C und D /2. Durchführung



16.45 **Mit wertorientierter Unternehmenskultur zur Motivation**

Josef Zibung, VPR und CEO, Star Group AG

Josef Zibung ist überzeugt, dass die Werte, welche ihm seine Eltern vermittelten, nicht nur ihn, sondern auch sein Unternehmen stark gemacht haben. In seinem Referat spricht er über seine – manchmal auch ungewöhnlichen – Methoden der Mitarbeitermotivation.

17.30 Apéro

18.00 Schluss der Veranstaltung

BREAKOUT SESSIONS – PRAXIS-VERGLEICH IM KLEINEN KREIS



A Wie nutzt man die Potenziale aller Mitarbeiter: organisationale Energie

Richard Heinzer, Energy Factory, St. Gallen

Jede Organisation befindet sich in einem für sie typischen Energiezustand. Welche Strategien nötig sind, um ihn optimal nutzbar zu machen, zeigt Richard Heinzer am Beispiel eines Finanzdienstleisters.



B Bonussysteme: Motivation und nachhaltige Unternehmensentwicklung

Dr. Axel May, Senior Partner bei Hostettler, Kramarsch & Partner (hkp///)

Anreizsysteme sollen Manager für ihre Aufgaben motivieren und sie an das Unternehmen binden. Wenn die Entlohnung jedoch an persönliche und individuelle Ziele einer einzelnen Person geknüpft wird, dann führt dies zu einer Optimierung der eigenen Situation – Führung und Entlohnung müssen daher getrennt werden. Die Breakout Session zeigt auf, welche Rahmenbedingungen zu setzen und welche Gestaltungsdimensionen der variablen Vergütung zu berücksichtigen sind. Ausserdem wird aufgezeigt, dass Managersaläre als Ausdruck der unternehmensspezifischen Wert- und Werteorientierung das unternehmerische Denken und Handeln auf allen Managementstufen fördern.



C Employee Engagement: Roll-out eines europaweiten Programms in der Schweiz

Christian Imfeld und Yvonne Alessandri, KPMG, Zürich

Von 2008 bis 2010 führte die KPMG Schweiz die strategische HR-Initiative Managing for Excellence ein. Davon versprach sie sich eine bessere Mitarbeiterbindung, eine Stärkung der Mitarbeiterentwicklung sowie eine höhere Profitabilität.



D Identifikation schaffen nach Firmenzusammenschluss

Peter Weishaupt, Presto Presse-Vertriebs AG

Aus dem Zusammenschluss von sechs Firmen aus dem Bereich der Frühzustellung von Tageszeitungen entstand im November 2009 unter dem Dach der Post die neue Presto Presse-Vertriebs AG. Ein Leitbildprozess mit einigen gezielten Interventionen trug viel zum Aufbau einer gemeinsamen Identität bei.



TEILNAHME

Konferenz: Erfolgreiche Mitarbeitermotivation – Wie geht das?

Termin: Donnerstag, 5. Mai 2011, 13.00 bis 18.00 Uhr

Ort: Auditorium der HWZ

Teilnahmegebühr: **CHF 340.–** inklusive Apéro
CHF 240.– für ZGP-Mitglieder sowie Absolventen der HWZ und des SPRI

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Anmeldung: www.skik.ch

Anmeldeschluss: 29. April 2011

Tagungssekretariat: Fachverein «Human Resources Management – Interne Kommunikation», andreas.jaeggi@fh-hwz.ch
Tel. 043 537 44 05

Anfahrt: Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt nur drei Gehminuten vom Hauptbahnhof Zürich entfernt. Sie erreichen uns mit Tram Nr. 14 und 3 oder Bus Nr. 31 gleich bei der Haltestelle Sihlpost. Parkplätze: öffentliches Parkhaus Gessnerallee



HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Auditorium, Lagerstrasse 5
8021 Zürich
Telefon 043 322 26 00
www.fh-hwz.ch

KONFERENZ-PARTNER

Konferenz-Partner

HWZ | Hochschule für
Wirtschaft Zürich

ZGp Zürcher Gesellschaft für
Personal-Management

Sponsoren

enzaim |

spri
Schweizerisches
Public Relations Institut

Medienpartner

[M] **MARKETING &**
[K] **KOMMUNIKATION**

HR Today
Das Schweizer Human Resource Management-Journal

SWISSprinters

Der Fachverein «Human Resources Management – Interne Kommunikation» will die Zusammenarbeit zwischen Personal- und Kommunikationsabteilungen verbessern. Denn gerade für eine wirksame interne Kommunikation ist es zwingend, dass Human Resources und Organisationskommunikatoren eng zusammenarbeiten.

Der Fachverein fokussiert seine Aktivitäten vorerst auf die Durchführung einer Veranstaltungsreihe für Experten in interner Kommunikation und Personalfachleute sowie die Beteiligung an der jährlich stattfindenden Schweizerischen Konferenz interne Kommunikation. Für einen weiteren Ausbauschritt sind Weiterbildungen und Forschungsarbeiten geplant.

Präsident des Vereins ist der Leiter des Center for Human Resources Management & Leadership an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich.

Der Fachverein steht weiteren Institutionen, Vereinen, Organisationen und Unternehmen offen. Als Gründungsmitglieder des Vereins firmieren das Schweizerische Public Relations Institut SPRI und das Beratungsunternehmen Enzaim.

Weitere Informationen unter: www.skik.ch