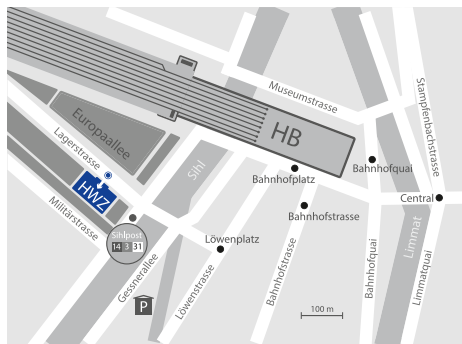


Teilnahme

- Tagung** Employee Experience
- Termin** Donnerstag, 14. September 2017, 13.00 bis 18.30 Uhr
- Ort** Auditorium der HWZ
- Teilnahmegebühr** CHF 380.– inkl. Apéro riche und Dokumentation
CHF 280.– für Perikom- und ZGP-Mitglieder

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Anmeldung** www.perikom.ch
- Anmeldeschluss** 7. September 2017
- Tagungssekretariat** Geschäftsstelle Perikom, info@perikom.ch, Telefon 043 537 44 05
- Anfahrt** Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt nur drei Gehminuten vom Hauptbahnhof Zürich entfernt. Sie erreichen uns mit Tram Nr. 14 und 3 oder Bus Nr. 31 gleich bei der Haltestelle Sihlpost. Parkplätze: öffentliches Parkhaus Gessnerallee



HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Auditorium, Lagerstrasse 5
8021 Zürich
Telefon 043 322 26 00
www.fh-hwz.ch

Tagungspartner

Presenting Sponsor	Sponsoren	
FARNER	BEEKEEPER	linkgroup
Location-Partner	Media-Partner	Event-Partner
HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich	HR Today persönlich	ZGP Zürcher Gesellschaft für Personal-Management

Der Fachverein Perikom. Personalmanagement und Interne Kommunikation will die Zusammenarbeit zwischen Personal- und Kommunikationsabteilungen verbessern. Denn gerade für eine wirksame interne Kommunikation ist es zwingend, dass Human Resources und Organisationskommunikatoren eng zusammenarbeiten.

Perikom fokussiert seine Aktivitäten vorerst auf die Durchführung einer Veranstaltungsreihe für Experten in interner Kommunikation und Personalfachleute sowie die Beteiligung an der jährlich stattfindenden Schweizerischen Tagung Interne Kommunikation. Für einen weiteren Ausbauschritt sind Weiterbildungen und Forschungsarbeiten geplant. Präsident des Vereins ist Matthias Mölleny.

Der Fachverein steht weiteren Institutionen, Vereinen, Organisationen und Unternehmen offen. Partnermitglieder sind die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, die Hochschule Luzern – Wirtschaft, Beekeeper, Brandsoul, GfK, Farner Consulting, Heads Corporate Branding AG, Microsoft Schweiz, Wirz Corporate, smart.heads, trans4m und die Zürcher Gesellschaft für Personal-Management (ZGP).



Schweizerische Tagung HR/Interne Kommunikation



Employee Experience – gestalten, leben, kommunizieren

Donnerstag, 14. September 2017, 13.00 bis 18.30 Uhr

Auditorium der HWZ,
Lagerstrasse 5 (beim HB), Zürich



Presenting Sponsor	Sponsoren	
FARNER	BEEKEEPER	linkgroup
Location-Partner	Media-Partner	Event-Partner
HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich	HR Today persönlich	ZGP Zürcher Gesellschaft für Personal-Management

Employee Experience – Mitarbeitende finden, gewinnen und emotional binden



«Employee Experience» ist eines der grossen Buzz Words der Stunde. Das Konzept lehnt sich an die Customer Experience an. Also an die Erkenntnis, dass es für eine dauerhafte Kundenbeziehung mehr braucht als eine rational begründbare Qualität des Produkts oder der Dienstleistung. Es geht vielmehr um positive Erlebnisse, die eine emotionale Bindung zwischen Kunde und Unternehmen aufbauen.

Analog dazu ist Employee Experience die Summe aller Erlebnisse, die ein Mitarbeitender in allen Phasen seines beruflichen Lebenszyklus (Employee Life Cycle) mit einem Unternehmen macht: von der Bewerbung über die Zeit der Anstellung bis zum Austritt und darüber hinaus.

In allen diesen Phasen gibt es eine Unzahl von möglichen Kontaktpunkten, Touchpoints, in denen eine Mischung aus Gedanken, Gefühlen und Handlungen zum Tragen kommen. Je eher dabei eigene Erwartungen und tatsächliche Erfahrung übereinstimmen, umso eher entsteht daraus emotionale Bindung und Engagement. Das hat auch Einfluss auf das Verhalten gegenüber Kunden, und damit wird die positive Verknüpfung zwischen Employee Experience und Customer Experience deutlich.

In unserer diesjährigen Perikom-Tagung möchten wir Impulse vermitteln, die Beziehung Unternehmen – Mitarbeitende ganzheitlich zu sehen. Im operativen Alltagsgeschehen wird zu schnell vergessen, dass Internal Relations aus einem Mix unterschiedlicher Massnahmen und Prozesse bestehen. Nur die Ausgewogenheit von strategischer Orientierung und Wertevermittlung, einer wertschätzenden Linienkommunikation sowie einer offenen Kommunikationskultur zwischen einzelnen Mitarbeitenden und Teams garantieren den Erfolg!

Ihr Dr. Andreas Jäggi
Geschäftsführer Fachverein Personalmanagement
und Interne Kommunikation

Tagungsprogramm



- 13.00 Eintreffen der Gäste
- 13.15 Begrüssung, Andreas Jäggi, Geschäftsführer Perikom
- 13.20 **Employee Experience im beruflichen Lebenszyklus**
Prof. Dr. Anita Graf, Institut für Personalmanagement und Organisation, Fachhochschule Nordwestschweiz
Die Bedürfnisse und Potenziale der Mitarbeitenden ändern sich, während sie ihren beruflichen Lebenszyklus durchlaufen. Führung und Kommunikation muss darauf eingehen können, um das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden aufrechtzuerhalten.
- 14.00 Breakout Sessions / 1. Durchführung (Praxisbeispiele)
- 15.00 Pause
- 15.30 Breakout Sessions / 2. Durchführung (Praxisbeispiele)
- 16.30 **Kult-Marke Freitag. Geliebt und gelebt von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern**
Oliver Brunswiler, Lead Link Commercial Circle, Freitag lab
Für viele erfüllt sich ein Traum, wenn sie bei Freitag arbeiten können. Oliver Brunswiler stellt uns die Employee Experience bei Freitag lab vor. Wie fühlt sich Mitbestimmung und Zusammenarbeit in Holocracy an? Und was hat es auf sich mit Hire-and-Fire-Events oder dem eigenen Freitag Betriebsradio?
- 18.00 Apéro



Breakout Sessions – Praxisbeispiele aus Schweizer Organisationen



1. **Employee Journeys & Engagement – Mitarbeiter involvieren und vorbereiten auf den Arbeitsplatz der Zukunft**
Claudio Amoroso, Senior Operation Officer, Swiss Re Swiss Re führt weltweit ein neues, modernes Arbeitsplatzkonzept ein – in der Schweiz erstmals im neuen Gebäude Swiss Re Next am Zürcher Mythenquai. Mit verschiedenen Aktivitäten bereitet Swiss Re die Mitarbeitenden rund um die Welt auf neue Formen der Zusammenarbeit und der Führung vor. Um das Arbeitsplatzkonzept weiterzuentwickeln, hat das Unternehmen zudem die Erwartungen der Mitarbeitenden an einen modernen Arbeitsplatz erhoben. Dazu kamen unter anderem Employee Journeys zum Einsatz.



2. **Arbeitgeberpositionierung heisst: «Im Mittelpunkt steht der persönliche Nutzen für die Bewerber/innen»**
Corinne Moser, Projektleiterin und HR-Expertin BLS AG Die BLS blickt auf ein intensives Jahr mit wichtiger Grundlagenarbeit in der Arbeitgeberpositionierung zurück und zeigt auf, wie die Inszenierung nun konsequent am persönlichen Nutzen für die Bewerber/innen umgesetzt wird. Die Projektleiterin, Corinne Moser, ermöglicht in dieser Breakout Session einen Blick in die Werkstatt und erarbeitet basierend auf der Leitidee mit den Teilnehmenden Ideen für die weiterführende Employee Journey.



3. **Strategiekommunikation: Neue Mittel und Wege machen die Strategie für die Mitarbeitenden zum Erlebnis**
Hans-Peter Nehmer, Leiter Unternehmenskommunikation, Allianz Suisse Im April führte Allianz Suisse mit «Allianz bewegt» eine neue Unternehmensstrategie ein. Damit die umfangreiche Strategie auch die Köpfe und Herzen der Mitarbeitenden bewegt, entschloss sich das Unternehmen zu neuen Wegen in der Strategievermittlung. Eine digitale Erlebniswelt inklusive Gamification lädt die Mitarbeitenden zum Entdecken der neuen Strategie ein.



4. **Von der Bank Coop zur Bank Cler: Mitarbeitende im Rebranding**
Natalie Waltmann, Leiterin Kommunikation, Bank Cler Im Mai 2017 wurde aus der Bank Coop die Bank Cler. Im Dreiklang von Information, Dialog und dem Erleben der neuen Marke wurden die Mitarbeitenden in kürzester Zeit auf die Neupositionierung vorbereitet. Natalie Waltmann gibt Einblicke in einen Prozess, der intern viel Begeisterung und Vorfreude auslöste.